



Personalgewinnung von A (Active Sourcing) bis Z (Generation Z)

AUF EINEN BLICK

Vollzeit

Abschluss	Eckert Zertifikat
Dauer	1 Tag (9h)
Unterrichtsstunden	
Teilnahmegebühr	280,00 EUR
Prüfungsgebühr	
Lernmittel	
ZFU-Nummer	

Zielgruppe

Personaler, Recruiter, Personalverantwortliche, Führungskräfte / Personen, die für die Einstellung von Mitarbeitern zuständig sind, die kompakt, aktuell und praxisnah aneignen wollen (m/w/d)

Seminarziel

Die Seminarteilnehmer erhalten praxisorientiertes Wissen über die Herausforderungen der internen und externen Personalbeschaffung und einen breit gefächerten Überblick über die Medienlandschaft und Recruiting-Kanäle sowie deren Einsatz bei der Zielgruppe. Diese praxisnahen Informationen und Anregungen sollen die Teilnehmer auf Ihre reale Personalarbeit übertragen.

Inhalt

- * Status der Personalgewinnung Gewinnung
- * Interne vs. Externe Personalbeschaffung
- * Exkurs: Employer Branding
- * Wie agieren Generation X, Y und Z
- * Welche Herausforderungen bringt Generation Alpha mit sich
- * Identifizierung der Zielgruppe mit ?Candidate Personas?
- * Ansprache der Zielgruppe (visuelle Wahrnehmung und Content)
- * Auswahl der Recruiting-Kanäle (auch mit kleinem Budget)
- * Fallstricke & Tipps und Tricks zu klassischen und innovativen Methoden der Personalgewinnung
- * Recruiting-Kennzahlen (KPI) zur Erfolgsmessung und Optimierung nutzen

Methodik

Theorieinputs; Einzel-, Partner- und Gruppenarbeiten mit Lerntransfer in die betriebliche Praxis; Erfahrungsaustausch; Seminarunterlagen