

# Kreativitäts- und Innovationsmanagement up(to)date

## AUF EINEN BLICK

Vollzeit

<b>Abschluss</b>	Eckert Zertifikat
<b>Dauer</b>	1 Tag
<b>Unterrichtsstunden</b>	
<b>Teilnahmegebühr</b>	zzgl. Mehrwertsteuer
<b>Prüfungsgebühr</b>	
<b>Lernmittel</b>	
<b>ZFU-Nummer</b>	

## Denn Fortschritt ist die Umsetzung der Phantasie!

Der Begriff Innovation hat sich als zentrales Leitmotiv für unternehmerischen Erfolg fest in der betrieblichen Praxis etabliert. Gerade in Zeiten von Industrie 4.0 steigt der Innovationsdruck in den Unternehmen beeinflusst durch Banken, Märkte, Mitarbeiter und letztendlich das Unternehmen selbst ständig an.

Die Schnelligkeit und Unvorhersagbarkeit von Entwicklungen setzt Unternehmen zunehmend unter Druck: "What's next?" heißt hier die Frage. Innovation entsteht durch kreative Menschen, also "Wecken wir das lebendige Potenzial im Unternehmen!?"

## Zielgruppe

Führungskräfte, Mitarbeiter aus allen Bereichen

## Seminarziel

Das Seminar gibt Antworten auf diese Fragen und bietet einen Werkzeugkasten, der in spielerischer Weise dabei hilft, das "lebendige Potenzial" im Unternehmen zu erkennen und zu entfesseln. Mit den Unterlagen und Checklisten des Seminars kann das Erlernte in der Praxis genutzt werden.

## Inhalt

- \* Was versteht man eigentlich unter Innovation?
- \* Wie innovativ sind Unternehmen und Mitarbeiter heute wirklich?
- \* Innovation als Grundlage für nachhaltiges und ertragreiches Wachstum
- \* Zusammenführen von Innovationsquellen
- \* Wie kann man die Innovationskraft im Unternehmen messen?
- \* Wie entsteht Kreativität und Innovation und wie kann man Sie nutzen?
- \* Bin ich selbst kreativ und innovativ?

## Referent

Michael Schinko

Verkehrswirtschaftler, Innovationslogistiker, Trainer mit IHK-Zertifikat und Buchautor

Herr Schinko war langjährig als Führungskraft in namhaften Unternehmen der Verkehrswirtschaft tätig. Zu den Aufgabenschwerpunkten gehörten neben der Unternehmens- und Mitarbeiterführung das Integrationsmanagement und die Restrukturierung aus dem Gleichgewicht geratener Betriebe und Betriebsteile.

Nach 5-jähriger Tätigkeit als Innovationsberater beim Bayerischen Wirtschaftsministerium in Ostbayern ist er nunmehr seit 2012 mit seinem eigenen Unternehmen (S)Inno-Visio erfolgreich am Markt aktiv. Workshops und Seminare rund um den Einkauf und die Logistik sind ein wesentlicher Bestandteil seiner Beratertätigkeit.