

Bachelor of Arts (B.A.) Medienwirtschaft und Medienmanagement

AUF EINEN BLICK

Online

Abschluss	Bachelor
Dauer	7 Semester Regelstudienzeit
Unterrichtsstunden	i.d.R. 12 Samstage/Semester
Teilnahmegebühr	verteilt auf Raten
Prüfungsgebühr	665,00 EUR in Teilnahmegebühr enthalten
Lernmittel	in Teilnahmegebühr enthalten
ZFU-Nummer	

Inhalt

- * Grundlagen der Betriebswirtschaft
- * Grundlagen der Medienbetriebslehre
- * Personal
- * Finanzen & Lizenzen
- * Unternehmensführung und Marketing
- * Kommunikation I
- * Kommunikation II
- * Kommunikation III
- * Externes Rechnungswesen
- * Internes Rechnungswesen
- * Medien- und Presserecht
- * Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- * Angewandte Medien
- * Methodische Grundlagen
- * Publizistik
- * Statistik
- * Marktforschung
- * Studienschwerpunkt (wahlweise): Medienwirtschaft, Journalismus oder Mediensoziologie
- * Bachelor-Thesis und Kolloquium

Voraussetzungen für die Zulassung

Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine bestandene Meisterprüfung beziehungsweise ein gleichwertiger Abschluss der beruflichen Aufstiegsfortbildung (z.B. Staatlich geprüfte Techniker, Betriebswirte, Bilanzbuchhalter, Fachwirte).

Ohne diese Voraussetzungen kann bei Nachweis eines einschlägigen Ausbildungsberufes und einer mindestens zweijährigen hauptberuflichen Tätigkeit die Studienzulassung über eine Hochschulzugangsprüfung nach der hessischen "Verordnung über den Zugang beruflich Qualifizierter zu den Hochschulen im Lande Hessen" erfolgen.

Ausbildungsbegleitendes Fernstudium: Allgemeine Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife.

Bachelor of Arts (B.A.) Medienwirtschaft und Medienmanagement

TERMINE & STANDORTE

Termine für Standort Regenstauf