

# Bachelor of Arts (B.A.) Medienwirtschaft und Medienmanagement

## AUF EINEN BLICK

### Online

<b>Abschluss</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	7 Semester Regelstudienzeit
<b>Unterrichtsstunden</b>	i.d.R. 12 Samstage/Semester
<b>Teilnahmegebühr</b>	verteilt auf Raten
<b>Prüfungsgebühr</b>	665,00 EUR in Teilnahmegebühr enthalten
<b>Lernmittel</b>	in Teilnahmegebühr enthalten
<b>ZFU-Nummer</b>	

## Inhalt

- \* Grundlagen der Betriebswirtschaft
- \* Grundlagen der Medienbetriebslehre
- \* Personal
- \* Finanzen & Lizenzen
- \* Unternehmensführung und Marketing
- \* Kommunikation I
- \* Kommunikation II
- \* Kommunikation III
- \* Externes Rechnungswesen
- \* Internes Rechnungswesen
- \* Medien- und Presserecht
- \* Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- \* Angewandte Medien
- \* Methodische Grundlagen
- \* Publizistik
- \* Statistik
- \* Marktforschung
- \* Studienschwerpunkt (wahlweise): Medienwirtschaft, Journalismus oder Mediensoziologie
- \* Bachelor-Thesis und Kolloquium

## Voraussetzungen für die Zulassung

Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine bestandene Meisterprüfung beziehungsweise ein gleichwertiger Abschluss der beruflichen Aufstiegsfortbildung (z.B. Staatlich geprüfte Techniker, Betriebswirte, Bilanzbuchhalter, Fachwirte).

Ohne diese Voraussetzungen kann bei Nachweis eines einschlägigen Ausbildungsberufes und einer mindestens zweijährigen hauptberuflichen Tätigkeit die Studienzulassung über eine Hochschulzugangsprüfung nach der hessischen "Verordnung über den Zugang beruflich Qualifizierter zu den Hochschulen im Lande Hessen" erfolgen.

Ausbildungsbegleitendes Fernstudium: Allgemeine Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife.

# Bachelor of Arts (B.A.) Medienwirtschaft und Medienmanagement

## TERMINE & STANDORTE

Termine für Standort Regenstauf