



BACHELOR OF ARTS (B.A.) MEDIENWIRTSCHAFT UND MEDIENMANAGEMENT - VIRTUELL

AUF EINEN BLICK

Virtuell

Abschluss	Bachelor
Dauer	7 Semester Regelstudienzeit (individuelle Verlängerung um bis zu 4 Semester möglich)
Unterrichtsstunden	ca. 24 Vorlesungen à 4 UStd./Semester
Teilnahmegebühr	9.534.- (verteilt auf Raten)
Prüfungsgebühr	615.- einmalig
Lernmittel	in Teilnahmegebühr enthalten
ZFU-Nummer	

INHALT

- Grundlagen der Betriebswirtschaft
- Grundlagen der Medienbetriebslehre
- Personal
- Finanzen & Lizenzen
- Unternehmensführung und Marketing
- Kommunikation I
- Kommunikation II
- Kommunikation III
- Externes Rechnungswesen
- Internes Rechnungswesen
- Medien- und Presserecht
- Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- Angewandte Medien
- Methodische Grundlagen
- Publizistik
- Statistik
- Marktforschung
- Studienschwerpunkt (wahlweise): Medienwirtschaft, Journalismus oder Mediensoziologie
- Bachelor-Thesis und Kolloquium

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine bestandene Meisterprüfung beziehungsweise ein gleichwertiger Abschluss der beruflichen Aufstiegsfortbildung (z.B. Staatlich geprüfte Techniker, Betriebswirte, Bilanzbuchhalter, Fachwirte).
- Ohne diese Voraussetzungen kann bei Nachweis eines einschlägigen Ausbildungsberufes und einer mindestens zweijährigen hauptberuflichen Tätigkeit die Studienzulassung über eine Hochschulzugangsprüfung nach der hessischen „Verordnung über den Zugang beruflich Qualifizierter zu den Hochschulen im Lande Hessen“ erfolgen.
- Ausbildungsbegleitendes Fernstudium: Allgemeine Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife.

Unterricht	Unterrichtszeiten
Virtuell (0)	Beginnstermin = Studienbeginn



BACHELOR OF ARTS (B.A.) MEDIENWIRTSCHAFT UND MEDIENMANAGEMENT - VIRTUELL

TERMINE & STANDORTE