

AUF EINEN BLICK

Zielgruppe

Arbeitslose und von Arbeitslosigkeit Bedrohte, die an einer langfristigen Beschäftigung in der Optikbranche interessiert sind.

Zugangsvoraussetzungen

- Logisches Verständnis
- Kommunikative Kompetenz

Maßnahmedauer

12. Dezember 2016 – 26. September 2017
6 Monate Theorie / 3 Monate Praktikum + Urlaub

Unterrichtszeiten

Mo. - Mi.: 08.00 – 16.00 Uhr
Do.: 08.00 – 15.15 Uhr
Fr.: 08.00 – 12.00 Uhr

Lehrgangsziel

Erfolgreicher Abschluss mit der Prüfung zum „Fachkraft Verkauf in der Augenoptik“ und anschließende Arbeitsaufnahme.
Gleichzeitig erwerben die Teilnehmer bei entsprechend bestandener Prüfung das Zertifikat Fachberater/in in der Augenoptik.
Kooperationspartner: HWK zu Köln

Handwerkskammer
zu Köln



Bei entsprechenden Voraussetzungen kann die Weiterbildung über die Agentur für Arbeit und das Job Center gefördert werden. Bitte wenden Sie sich an Ihren Berater/Vermittler.

Beratung

Birgit Schönfeld
Tel. 0911 377171-13
birgit.schoenfeld@eckert-schulen.de



ECKERT SCHULEN NÜRNBERG
Herderstrasse 9
90427 Nürnberg



Die Eckert Schulen sind mit über 40 Standorten eines der größten privaten Bildungsunternehmen in Deutschland.

FACHKRAFT VERKAUF IN DER AUGENOPTIK



WIR BILDEN ZUKUNFT!®

ALLER ANFANG IST LEICHT!
PERSÖNLICHE BERATUNG:

 0911 377 171-13

 www.eckert-schulen.de



Mehr wissen, mehr Spaß: facebook.com/eckertschulen,
twitter.com/eckert_schulen, xing.com/company/eckertschulen

WARUM IST DER FACHVERKÄUFER IN DER AUGENOPTIK SO WICHTIG?

Die Optikerbranche durchlebt derzeit den wohl größten Wandel der letzten 50 Jahre. Der Personalbedarf ist deutschlandweit nicht in vorhandenen Ressourcen zu decken. Darüber hinaus haben sich moderne Anforderungen auf den Gebieten Service, Beratung und vor allem im Verkauf eingestellt.

Die heutigen Kunden in der Optik verlangen nach Verkäufern und Verkäuferinnen, die mit bedarfsgerechten, optisch korrekten Lösungen individuelle Bedürfnisse mit modischem Weitblick und menschlicher Sensitivität in Einklang bringen.

Diese Anforderungen erfüllt die Ausbildung zum Fachverkäufer in der Augenoptik und damit schließen Sie die notwendige Lücke für erfolgreiche Optiker.

Ist dieser Beruf für Sie interessant?

Sie haben Spaß am Umgang mit Menschen und besitzen eine hohe kommunikative Kompetenz. Das Zugehen auf den Kunden fällt Ihnen leicht und Sie beraten gerne. Ein gewisses handwerkliches Geschick ist Ihnen eigen und Sie haben ein sicheres Gespür für Trends. Die Anwendung technischer Kenntnisse und deren erfolgreiche Umsetzung bereitet Ihnen Freude.

INHALTE OPTIK

Auge & Korrektion

- Grundlagen der Optik
- Anatomie des Auges
- Physiologie des Auges
- Arten der Fehlsichtigkeiten
- Möglichkeiten der Korrektion

Optische und anatomische Brillenanpassung

Werkstoffkunde

- Brillenglas
- Brillenfassung

Grundlagen Mathematik

- Allgemeine Grundlagen
- Fachrechnen & Formeln

Grundlagen der Rhetorik und spezielle Verkaufsrhetorik

Verkaufs- und Vertriebsausbildung

- Professionalität im Augenoptik-Verkauf
- Moderne Produkte und Verkaufsargumente in der Optik
- Verkaufsstrategie in der Optik
- Die professionelle Bedarfsentwicklung
- Die richtige Glasberatung
- Die richtige Fassungs Wahl
- Qualitätssicherung in der Optik
- Ladenführung und IT in der Optik
- Verkauf von Kontaktlinsen
- Reklamations- und Einwandbehandlung
- Diebstahlprävention

DAS REGIONALE BILDUNGSZENTRUM DER ECKERT SCHULEN - IHR PARTNER VOR ORT

Mit mehr als 70 Jahren Erfahrung in den Bereichen Qualifizierung, Ausbildung, Umschulung, beruflicher Weiterbildung und Integration gehört die Unternehmensgruppe Eckert zu den größten privaten Bildungsanbietern der Bundesrepublik.

Das Regionale Bildungszentrum wurde 2005 als Tochter der Dr. Robert Eckert Schulen AG mit dem Schwerpunkt „Bildung vor Ort“ gegründet. Mittlerweile ist das Unternehmen neben der Zentrale in Regensburg an rund 40 Standorten in Bayern, Baden-Württemberg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen und Nordrhein-Westfalen vertreten.

Als Partner für Vermittlung, Qualifizierung und Training orientiert sich das Regionale Bildungszentrum eng an den Bedürfnissen der Kunden. Von der geförderten Integrationsmaßnahme bis hin zu Angeboten für Karrierebewusste – Ihre Wünsche werden flexibel, individuell und zeitnah umgesetzt.



Campus Regensburg