

Verstärkung gesucht.  
Jetzt bewerben! ”



ECKERT  
SCHULEN

## (JUNIOR) ONLINE MARKETING SPECIALIST (M/W/D) in Vollzeit

für die Dr. Robert Eckert Schulen AG  
in Regenstauf

### Ihre Aufgaben

- Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von digitalen Marketingmaßnahmen entlang der Customer Journey
- Suchmaschinenoptimiertes Marketing / Texten (SEA, SEO)
- Betreuung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle
- Erstellung und Auswertung von Web-Analysen
- Pflege und Ausbau der Unternehmens-Webseiten (TYPO3)

### Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium mit dem Schwerpunkt Marketing, E-Commerce oder Digital Marketing oder vergleichbare Qualifikation
- Erste Erfahrung im Online-Marketing
- Idealerweise Kenntnisse im Umgang mit gängigen Marketing-Tools, z.B., Google Analytics, Ads, Tag Manager, SISTRIX u.a.
- Lösungsorientierte, analytische und strukturierte Arbeitsweise
- Schnelle Auffassungsgabe und ausgeprägtes kundenzentriertes Denken und Handeln

### Wir bieten

- Eine langfristige Perspektive in einem krisensicheren Arbeitsverhältnis
- Selbständiges, kreatives Arbeiten in einem kollegialen Umfeld
- Eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit
- 30 Tage -Urlaub, Gleitzeitregelung, Mitarbeiterrabatte, etc.
- Eine hervorragende Infrastruktur am Campus mit Mensa, Kiosken, Sport- und Freizeitmöglichkeiten und vielem mehr

### Nähere Informationen

erhalten Sie bei  
Frau Andrea Radlbeck,  
Tel. 09402/502-480

**Bewerbung an:**  
Dr. Robert Eckert Schulen AG  
Anna Meyer, Personalmanagement  
**E-Mail:**  
[bewerbung@eckert-schulen.de](mailto:bewerbung@eckert-schulen.de)