

## **PRESSEMITTEILUNG**

**MAI 2020**

### **Gemeinsam erfolgreich in Beruf und Sport: Jahn Regensburg und Eckert Schulen starten die Kampagne „Play Hard, Learn Smart 2.0“**

**Der SSV Jahn Regensburg und die Eckert Schulen gehören zu den wichtigsten Talentschmieden der Region. Sie beide formen die Leistungsträger von morgen – der Jahn im Sport, die Eckert Schulen im Beruf. Mit der gemeinsamen Kampagne möchten sie vor allem junge Fußballfans motivieren und Begeisterung für die berufliche Weiterbildung wecken.**

Nach der erfolgreichen Premiere im Vorjahr geht die Kampagne heuer bereits in ihre zweite Runde – und das mit neuen Ideen und Gesichtern. „Wir werden uns dieses Mal auf den **Teamegeist** und die **Talente** konzentrieren“, erklärt Andrea Radlbeck, Leiterin Unternehmenskommunikation, Marketing, Aus- und Weiterbildungsberatung bei den Eckert Schulen. „Wir wollen alle, die die Kampagne sehen, dazu ermuntern, ihre Talente zu erforschen und damit Lust auf Weiterbildung machen. Die Leute sollen die **Erfolgsrezepte aus dem Sport** mitnehmen und auch **für ihre persönliche Bildung und Entwicklung nutzen.**“

Diese Erfolgsrezepte sind in der Philosophie des SSV Jahn und der Eckert Schulen mit einigen elementaren Werten fest verankert. Drei dieser Werte stehen in der Kampagne aus diesem Jahr besonders im Mittelpunkt: **Ambition, Bodenständigkeit** und **Glaubwürdigkeit**. Diese werden von den diesjährigen Gesichtern der Kampagne in besonderem Maße verkörpert. Es handelt sich dabei mit **Alexander Meyer, Oliver Hein und Jann George** um drei absolute Leistungsträger der Jahnel. Dass die Wahl auf die drei Stammspieler gefallen ist, ist natürlich kein Zufall. Neben ihrer Leistung auf dem Platz beweisen sie alle mit ihrem Erfolg in ihrem Studium oder ihrer beruflichen Bildung, dass sie die Werte nicht nur **auf** sondern auch **neben dem Platz** vorleben.

Die genannten Werte sind dabei nicht die einzigen Gemeinsamkeiten, die den SSV Jahn und die Eckert Schulen verbinden. „Der Profifußball und die Bildung weisen **viele Parallelen** auf.“, sagt Dr. Christian Keller, Geschäftsführer Profifußball des SSV Jahn Regensburg. „Über die Kampagne sollen diese Parallelen aufgezeigt werden. Allen, die mit der Kampagne in Berührung kommen, wird vor Augen geführt, wie wichtig Bildung ist. Dazu kann der Sport und können auch Fußball-Profis in ihrer Vorbildfunktion einen wertvollen Beitrag leisten.“

In den sozialen Medien werden der SSV Jahn und die Eckert Schulen über die kommenden Wochen entsprechende Inhalte platzieren, die dieser Zielsetzung gerecht werden und vor allem junge Fußballfans für die berufliche Weiterbildung motivieren sollen. Auf einer Aktionsseite unter [www.eckert-schulen.de/playhard](http://www.eckert-schulen.de/playhard) finden sich zudem kurze Interview-Clips mit den drei Jahn-Profis, auch ein Gewinnspiel über die sozialen Medien wird es geben – „Damit wollen wir den Jahnfans in der Zeit, in der sie die Spiele nicht im Jahnstadion Regensburg verfolgen können, etwas für ihre große Unterstützung zurückgeben.“, so die einstimmige Meinung.

**„Wir haben die Kampagne noch vor dem Ausbruch der Corona-Pandemie vorbereitet, gestaltet und gedreht“, erklärt Andrea Radlbeck abschließend. „Aufgrund der Umstände haben wir uns aber gemeinsam mit dem SSV Jahn dazu entschieden, die Inhalte erstmal zurückzuhalten und erst zu**

**starten, sobald die Saison fortgesetzt wird. Die letzten Wochen haben uns gezeigt, dass genau das Miteinander, das wir in der Kampagne in den Vordergrund stellen wollen, uns allen gefehlt hat – sei es auf unserem Campus oder im Sport. Deshalb wollen wir damit nun damit loslegen und möglichst viele junge Menschen für die berufliche Weiterbildung begeistern.“**

**Bildunterschrift:**

V.l.n.r.: Dr. Christian Keller (Geschäftsführer Profifußball SSV Jahn Regensburg) präsentierte die Kampagnen-Motive gemeinsam mit Oliver Hein (Abwehrspieler SSV Jahn Regensburg), Alexander Meyer (Torwart SSV Jahn Regensburg), Jann George (Mittelfeldspieler SSV Jahn Regensburg) und Andrea Radlbeck (Leitung Unternehmenskommunikation, Marketing, Aus- und Weiterbildungsberatung bei den Eckert Schulen). (Foto: Eckert Schulen/Dominik Adlhoch)

**Pressekontakt:**

Dr. Robert Eckert Schulen AG  
Dr.-Robert-Eckert-Str. 3, 93128 Regensburg  
Telefon: +49 (9402) 502-480, Telefax: +49 (9402) 502-6480  
E-Mail: [andrea.radlbeck@eckert-schulen.de](mailto:andrea.radlbeck@eckert-schulen.de)  
Web: [www.eckert-schulen.de](http://www.eckert-schulen.de)

---

Die Eckert Schulen sind eines der führenden privaten Unternehmen für berufliche Bildung, Weiterbildung und Rehabilitation in Deutschland. In der über 70-jährigen Firmengeschichte haben rund 100.000 Menschen einen erfolgreichen Abschluss und damit bessere berufliche Perspektiven erreicht. Die Eckert Schulen tragen dazu bei, dass möglichst viele eine qualifizierte Aus- und Weiterbildung erhalten. Das Bildungskonzept „Eckert 360 Grad“ stimmt die unterschiedlichen Lebenskonzepte mit den angestrebten Berufswünschen lückenlos und maßgeschneidert aufeinander ab. Die flexible Kursgestaltung, eine praxisnahe Ausbildung und ein herausragendes technisches Know-how sorgen für eine Erfolgsquote von bis zu 100% und öffnen Türen zu attraktiven Arbeitgebern.