

Kurzüberblick

- ✓ berufsbegleitendes bzw. ausbildungsbegleitendes Fernstudium
- ✓ international anerkannter akademischer Abschluss
- ✓ gefragte Studienschwerpunkte / gute Zukunftschancen
- ✓ Zugang auch ohne Abitur bzw. Fachhochschulreife möglich

Studienformen

Berufsbegleitendes Fernstudium

- „Studieren ohne beruflich zu pausieren“, auch ohne (Fach-) Hochschulreife möglich
- Wechsel zwischen Selbststudium mit Studienheften und ganztägigen Samstags-Seminaren am Studienzentrum (2-3-mal monatlich).

Ausbildungsbegleitendes Fernstudium:

- „Studium und Berufsausbildung kombinieren“, hierfür ist die (Fach-)Hochschulreife erforderlich
- Wechsel zwischen Selbststudium mit Studienheften und ganztägigen Samstags-Seminaren am Studienzentrum (2-3-mal monatlich).

Zielsetzung

Der Studiengang „Medienwirtschaft & Medienmanagement“ der FH Nordhessen hat mit dem „Drei-Säulen-Programm“ ein Novum geschaffen, welches die Erwartungshaltung von Medienschaffenden und Mediennutzenden erfüllt, indem er betriebswirtschaftliches Denken und Handeln mit soziologischem Anspruch und medialem Wissen verknüpft. Eine derartige Kombination von Betriebswirtschaft, Journalismus und Soziologie wird derzeit in dieser Form noch nicht angeboten, wohl aber von den Medienschaffenden und Mediennutzenden gewünscht. Die Studierenden werden quasi und sowohl zum „Medien-Allrounder“ für Medienunternehmen im Online-, Print-, Hörfunk- und TV-Bereich ausgebildet wie auch als „Medienexperte“ in Unternehmen, die mit Medien arbeiten.

Voraussetzungen

Berufsbegleitendes Fernstudium: Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine bestandene Meisterprüfung. Ohne diese Voraussetzungen werden bei Nachweis einer mindestens vierjährigen hauptberuflichen Tätigkeit auch staatlich geprüfte Techniker, Betriebswirte, Bilanzbuchhalter, Fachwirte, Erzieher, Pädagogen usw. nach der hessischen „Verordnung über den Zugang beruflich Qualifizierter zu den Hochschulen im Lande Hessen“ an allen Studienzentren der DIPLOMA - FH Nordhessen zugelassen.

Ausbildungsbegleitendes Fernstudium: Allgemeine Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife.



Auf einen Blick

Studiendauer

7 Semester, 180 ECTS (individuelle Verlängerung um bis zu 4 Semester)

Abschlüsse

Bachelor of Arts (B.A.) - Der Absolvent erhält ein Bachelor-Zeugnis und eine -Urkunde, aus der die studierten Module, die Prüfungsergebnisse sowie die Erlaubnis zur Führung des akademischen Titels hervorgehen. Zusätzlich erhält er ein in Englisch verfasstes so genanntes „Diploma Supplement“ und ein „Transcript of Records“ (Notenübersicht), die ihn international als Akademiker mit einem Bachelor-Titel ausweisen.

Standorte

Studienzentrum Nürnberg
Studienzentrum Regenstein (bei Regensburg)

Studienbeginn

Bei ausreichender Teilnehmeranzahl im Wintersemester (Oktober) und Sommersemester (April).



Haben Sie noch Fragen?

Telefon 09402 502-248
Telefon 0911 92877-65

Bachelor of Arts (B.A.) Medienwirtschaft & Medienmanagement (m/w)

Einsatzmöglichkeiten

Das zukünftige Einsatzgebiet eines „Medienmanagers“ findet sich in den Medien oder überall dort, wo Medien und die Wirtschaft und damit sowohl Medienunternehmen wie auch Unternehmen, die mit und für Medien arbeiten, zusammentreffen.

Im Studiengang „Medienwirtschaft & Medienmanagement“ wird praxisorientiert die Vermittlung von Expertenwissen aus dem Fernsehen sowie Hörfunk-, Print- und Online-Medien näher gebracht. Der Studiengang spricht nicht nur Mitarbeiter von Medienunternehmen oder Werbeagenturen an, sondern auch Mitarbeiter aus Abteilungen des Marketings und der Public Relations in Handels- und Industrieunternehmen, die den Umgang mit Medien pflegen, Events veranstalten und mit sonstigen Kommunikationsaufgaben beauftragt sind.

Im grenzüberschreitenden Kontext neuer Dimensionen von Medienunternehmen, von kleinen Ein-Mann-Unternehmen bis zu global agierenden Medien-Konzernen sowie deren Zulieferern, Produzenten und Abnehmern wird das Selbstverständnis eines solchen neuen Studienganges im Zusammenhang mit Kulturwandel und Gesellschaft zunehmend plausibel.

Der Grund für die Notwendigkeit solcher interdisziplinär agierenden Fachleuten im Medienwirtschaft & Medienmanagementwesen ist zudem branchenübergreifend und umfasst sämtliche Wertschöpfungsstufen medialer Produktion und Allokation.

Studienschwerpunkte

Medienjournalismus, Mediensoziologie und Medienwirtschaft

Module und Vorlesungen

siehe Beiblatt

Bachelor Studiengang Medienmanagement (B.A.)

Module und Veranstaltungen Bachelor (B.A.) Medienmanagement	ECTS	Module und Veranstaltungen Bachelor (B.A.) Medienmanagement	ECTS
Grundlagen der BWL Grundlagen der BWL - Institutionenlehre Grundlagen des Rechts I Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht	12	Volkswirtschaft I Grundlagen der Volkswirtschaftslehre Grundlagen der Mikroökonomie	8
Grundlagen der MBL Medienbetriebslehre als spezielle BWL Medienmarketing	8	Volkswirtschaft II Grundlagen der Makroökonomie	4
Personal Personal & Organisation Arbeitsrecht	8	Methodische Grundlagen Wirtschaftsmathematik Technik wissenschaftliches Arbeitens / Bachelor-Thesis-Seminar	6
Finanzen & Lizenzen Finanzierung Investition Lizenzrecht	12	Publizistik Datenverarbeitung Allgemeine Publizistik + Journalistische Grundlagen	4
Unternehmensführung und Marketing Unternehmensführung und Marketing Marketing Allgemeine Soziologie (der Medien)	10	Statistik Statistik I (für Medienberufe) Statistik II (für Medienberufe)	8
Kommunikation I Rhetorik Kooperative Konfliktlösungen	6	Medienmarketingforschung Empirische Sozialforschung Projektmanagement	4
Kommunikation II Business English I - Correspondence Business English II - Presentation	8	<i>Alternativ ist einer der Wahlpflichtbereiche zu wählen:</i> Medienwirtschaft Medienprozesse, -produktion und -strategien Strategisches und Internationales Medienmanagement Medienprodukte und Medienproduktion (Print- und Online)	10
Kommunikation III Business English III - Negotiation Interkulturelle Medienkommunikation	6	Medienjournalismus Spezielle Publizistik Journalistische Darstellungsformen Mediengestaltung	10
Externes Rechnungswesen Buchführung I Buchführung II Kaufmännisches Rechnen Rechnungswesen (Medienberufe)	14	Mediensoziologie Medien- und Unternehmenskommunikation Ethik der Medien Spezielle Soziologie der Medien	10
Internes Rechnungswesen Kostenrechnung I + II Controlling (für Medienberufe)	8	Berufspraxis Praxissemester	24
Medien- und Presserecht Grundlagen des Medien- und Presserechts	6	Bachelor-Thesis Bachelor-Thesis und Kolloquium	14